

Województwo wielkopolskie

Podsumowanie i wnioski dotyczące

RAPORTU Z BADANIA ANKIETOWEGO nt. Stosowanych modeli informatycznych w firmach z branży turystycznej

Na podstawie wyników przeprowadzonych badań wśród 100 mikro i małych przedsiębiorstw z branży turystycznej województwa wielkopolskiego i uzyskanych wyników badań, sformułowano następujące wnioski oraz stworzono portret przedsiębiorców oraz ich pracowników, zawierający poniższe elementy:

- większość badanych wciąż stosuje tradycyjne rozwiązania informatyczne
- większość respondentów dostrzega problem braku umiejętności swoich pracowników w zakresie wdrożenia nowoczesnych technologii informatycznych typu Cloud Computing
- występowanie powszechnej nieznajomości wśród respondentów rozwiązania Cloud Computing
- ponad połowa badanych nie zmieniłaby tradycyjnego rozwiązania informatycznego na nowoczesny typu Cloud Computing bez dodatkowych szkoleń
- większość respondentów, uważa że szkolenia z zakresu rozwiązań informatycznych są zbyt wysokie, a równocześnie większa część respondentów bardzo chętnie wzięłaby udział w projekcie szkoleniowym z zakresu rozwiązań informatycznych dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej.
- szkolenie e-learningowe jest alternatywą dla szkolenia stacjonarnego; większość respondentów woli aby pracownik miał możliwość jednocześnie pracować i szkolić się, część respondentów widzi możliwość szkolenia pracownika poza miejscem pracy ale nie częściej 1/2 razy w miesiącu
- Pracownicy nie uczestniczą w nowoczesnych formach szkoleń typu e-learning, a jednocześnie pracodawcy nie są skłonni do wysyłania ich na kosztowne szkolenia stacjonarne

Aby korzyści płynące z zastosowania nowoczesnych rozwiązań technologicznych zostały dostrzeżone, a co najważniejsze wdrożone w firmach istnieje potrzeba szkoleń z tego zakresu, dostęp do szkoleń w dogodnych formach np. poprzez Internet, tak aby pracownik był w pracy i uczył się oraz aby szkolenia informatyczne były dofinansowywane ze środków Unii Europejskiej, przez co bardziej dostępne dla pracodawców.